

PROPUESTA OPERATIVA CONECTA EMPLEO

1. Introducción

El proyecto **CONECTA EMPLEO** surge en España en 2008 como parte de la filosofía de Fundación Telefónica de desarrollar las habilidades y competencias digitales de los jóvenes y las demandas de la nueva empleabilidad ante la crisis económica a nivel mundial. Dichas acciones se focalizan en facilitar el acceso al conocimiento desde una gestión innovadora, integrada y global, insertándose como proyecto líder a nivel regional.

Somos un proyecto que opera a nivel internacional, profesionalizando a las personas acercándose a la realidad del nuevo mercado laboral. Asimismo, buscamos dejar capacidad instalada en docentes que pueda replicar el modelo en sus aulas e inviten a los jóvenes a formarse de manera gratuita con Fundación Telefónica. Para ello, centra la atención en la generación de innovaciones educativas como un diferencial, que ofrece un cambio de cultura y nuevas maneras de abordar la nueva empleabilidad, donde las nuevas tecnologías son transversales en el protagonismo de los jóvenes en nuestra sociedad.

Es así como **CONECTA EMPLEO** en México se desarrolla como una formación online, a través de 23 cursos online abiertos masivos (MOOCs por sus siglas en inglés) que a lo largo del año cuentan con diversas ediciones. Algunos MOOC están enfocados en el desarrollo de habilidades para el trabajo y metodologías ágiles; mientras que el resto busca el desarrollo de habilidades técnicas en el uso de herramientas digitales.

Para lograrlo el proyecto **CONECTA EMPLEO** cuenta con diversas alianzas operativas que permiten trasladar de manera eficiente la modalidad de trabajo, estas acciones son parte fundamental para el logro de los objetivos que comparte el proyecto con cada una de sus poblaciones.

La alianza con el Tecnológico Nacional de México es de suma importancia para Fundación Telefónica, ya que es a través de estas alianzas estratégicas que logramos profesionalizar a más personas y prepararlos para la nueva empleabilidad

2. Objetivo general

Implementar el programa de “Becas FTM Conecta Empleo – Tecnológico Nacional de México (TecNM)”, la cual está enfocada en desarrollar habilidades blandas y competencias digitales técnicas en la comunidad que forma parte del Tecnológico Nacional de México que ofrecen programas de estudio a nivel licenciatura en 248 de sus campus.

2.1 Objetivos específicos

- Disponer de 6 mil becas para estudiantes y 4,500 becas para docentes de los 254 Institutos, Unidades y Centros del TecNM.
- Fortalecer el impulso de estudiantes, egresados y docentes pertenecientes al TecNM en su proceso de formación en habilidades blandas y técnicas.

Descripción del programa:

El programa se centra en realizar una formación virtual **en cursos enfocados en desarrollar sus habilidades profesionales, digitales y técnicas.**

Detalle de cursos a realizar:

ESTUDIANTES

1. **Marketing Digital:** Se desarrollarán las habilidades necesarias para implementar negocios a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales, así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir las ideas de negocio. Duración 30 horas. 1,500 becas disponibles.
2. **Itinerario “El Internet de todas las cosas y Big Data”:** Se revisarán los principios básicos de IoT y la recolección de datos para y procesos del Big Data, duración 40 hrs. 1,500 becas disponibles.
3. **Emprendimiento social:** Se validará la idea y modelo de negocio planteando una estrategia de crecimiento empresarial y se revisarán las competencias y habilidades imprescindibles para tener éxito en un emprendimiento, duración 30 hrs. 1, 500 becas disponibles.
4. **Habilidades para el empleo:** Conocer las habilidades necesarias para ser más competitivo en la búsqueda de empleo y así mejorar su desempeño profesional. Duración 30 hrs. 1,500 becas disponibles.

DOCENTES

5. **Creación de Contenidos Digitales en el Entorno Escolar:** Conocer y crear contenidos digitales en diferentes formatos, expresándonos creativamente a través de los medios digitales y la tecnología, ser capaces de modificar los recursos existentes para generar nuevos contenidos. Duración 30 hrs. 1,500 becas
6. **Ciberseguridad en el Entorno Educativo:** Conocer las formas de proteger los dispositivos y los contenidos digitales dentro del contexto educativo, garantizar la protección de los datos personales, respetar la privacidad de los demás, así como

implementar diversas acciones para la protección del ciberacoso, amenazas y fraudes.
Duración 30 hrs. 1,500 becas

7. **Comunicación y Colaboración en la Era Digital:** Generar nuevos conocimientos y prácticas en la enseñanza del docente a través de nuevas metodologías activas.
Duración 30 hrs. 1,500 becas

Público meta

El Programa, está dirigido a la comunidad estudiantil y docente del TecNM que se encuentre activa dentro de su centro de adscripción y que cuente con un dispositivo con conexión a internet con acceso a navegadores y lector de pdf.

Inscripciones

Las inscripciones al programa deberán realizarse exclusivamente por cada participante interesado, del **21 de febrero al 14 de marzo de 2022** a través del sitio:
<https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/>

En el momento de inscripción, los postulantes deberán registrarse con su nombre, CURP, **correo electrónico institucional**, estado de procedencia, número de estudiante (matrícula) correspondiente y el nombre del plantel al que pertenece para que su perfil sea validado y pueda seleccionarse como persona beneficiaria en este Programa.

Es importante señalar que, una vez validada la postulación, se asignarán las becas conforme los interesados vayan solicitándolas hasta acumular las 1,500 becas disponibles por curso.

Proceso de formación:

- Formación virtual: Realización de los cursos dentro de la plataforma Conecta Empleo, se contará con un dinamizador quien dará seguimiento al avance de los participantes.
- Master Class: Su objetivo es facilitar el aprendizaje y seguimiento en la capacitación, la estructura para su realización es la siguiente:
 - Cada clase estará compuesta de 40 minutos de formación.
 - Está previsto una sesión por cada curso aperturado.
 - Las clases estarán hechas de los contenidos de Conecta Empleo
 - Habrá rondas de preguntas y respuestas.

***Ninguna de las actividades implica un gasto económico para los participantes.**

Calendario de formación

El calendario de formación está previsto para iniciar en el mes de marzo con una duración de dos meses de formación para esta primera etapa.

Modalidad	Online
Cursos estudiantes	Marketing Digital Itinerario. El internet de las Cosas e Introducción a Big Data. Emprendimiento Social. Habilidades para el Empleo.
Cursos docentes	Creación de Contenidos Digitales en el Entorno Escolar Ciberseguridad en el Entorno Educativo Comunicación y Colaboración en la Era Digital
Periodo de inscripción	21 de febrero al 14 de marzo de 2022
Inicio del curso	14 de marzo
Fin de la formación	29 de mayo

Consideraciones:

Los cursos serán realizados bajo el calendario de cursos estipulado en la convocatoria, el participante podrá elegir el curso o itinerario a cursar, al finalizar cada curso se entregará una constancia por la cantidad de horas señaladas.

Se estima que cada participante deberá de designar aproximadamente 5 horas a la semana por cada uno de los cursos

De acuerdo al Lineamiento para el Cumplimiento de las Actividades Complementarias del TecNM en el numeral 10.4.1.2, se invita a los comités académicos de cada plantel a considerar la autorización de un crédito académico, una vez que el estudiante haya concluido satisfactoriamente ya sea 1 curso o la suma de algunos cursos ofertados en esta convocatoria e informar a la Dirección de Asuntos Escolares y Apoyo a Estudiantes del TecNM para su conocimiento. Esta posibilidad queda abierta a juicio de cada plantel.

Compromisos

a) Fundación Telefónica

- Fundación Telefónica proveerá las licencias para el acceso a la plataforma a los MOOCs.
- Brindará mantenimiento y administración de la plataforma.
- Enviará semanalmente un reporte de usuarios con el fin de que se brinde el seguimiento a los alumnos.

- Propondrá estrategias de seguimiento para la culminación del 100% de la población.

5.2 Tecnológico Nacional de México

- Realizará la convocatoria para la inscripción de usuarios en los MOOC seleccionados y asegurará la ocupación de las plazas disponibles.
- Apoyará en el proceso de seguimiento a los usuarios compartiendo el estatus de avance de los usuarios y apoyando a la culminación de los cursos.